

Козлов С. В.
прислать к исполнению
04.04.2015

Главе внутригородского
Муниципального образования
Муниципальный округ
Пискаревка

Сергеевой В.В.

Пискаревский пр., д.52,
г.Санкт-Петербург
(ф.298-33-90)

01.04.2015 № 03-01-15-60

ПРОТЕСТ

на решение МС МО Пискаревка от «25» марта 2014 года № 07 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования муниципальный округ Пискаревка»

Прокуратурой Калининского района Санкт-Петербурга по поступившему обращению Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга о несоответствии муниципальных нормативных правовых актов Федеральному закону от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в апреле 2015 года проведена проверка исполнения законодательства в сфере определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О противодействии коррупции» (далее – Закона) правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, настоящий Федеральный закон и другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

На основании п. 2 ст. 6 Закона, профилактика коррупции осуществляется в том числе посредством антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов.

Муниципальное образование
МО ПИСКАРЕВКА
Муниципальный совет
вход № 635
04 04 2015 г.

В соответствии со ст. 1, 2 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-Ф "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Установлено, что МС МО Пискаревка принято решение от «25» марта 2014 года № 07 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования муниципальный округ Пискаревка».

Однако, из содержания указанного решения следует, что на схемах отсутствует масштаб, в связи с чем, не представляется возможным определить границы прилегающих территорий к защищенным объектам.

Кроме того, Решением МС МО МО Пискаревка от 25.03.2014 № 07 определены границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования МО Пискаревка, от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, от вокзалов и аэропортов, от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти, от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти, от объектов военного назначения на расстоянии 45 метров.

В соответствии с п. 16 ст. 10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» к вопросам местного значения муниципальных образований муниципальных округов относятся: определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В соответствии со ст.ст. 7, 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», органы местного

самоуправления в пределах своей компетенции осуществляют контроль за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции. Органы местного самоуправления могут наделяться законом отдельными государственными полномочиями в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств.

В соответствии со ст. 1, 3, 5 Закона Санкт-Петербурга от 10.02.2014 N 50-5 «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге», Закон Санкт-Петербурга в соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон) определяет полномочия органов государственной власти Санкт-Петербурга в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, устанавливает дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Санкт-Петербурге.

Полномочия органов местного самоуправления в Санкт-Петербурге в области оборота алкогольной продукции устанавливаются Законом Санкт-Петербурга от 23 сентября 2009 года N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге».

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции:

в местах проведения культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, определяемых в порядке, установленном Правительством Санкт-Петербурга;

в торговых объектах, не являющихся объектами недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

в местах, ограниченных окружностью с радиусом 15 метров с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором находится детская, образовательная, медицинская организация или объект спорта, объект военного назначения, а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений, сооружений) - на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию;

в местах, ограниченных окружностью с радиусом 15 метров с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором находится оптовый или розничный рынок, вокзал, аэропорт, иное место массового скопления граждан или место нахождения источников повышенной опасности, а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений, сооружений) - с центром на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.

Объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции, считается размещенным в месте, ограниченном окружностью с радиусом 15 метров, если вход (выход) для посетителей в здание (строение, сооружение), в

котором расположен указанный объект, находится в пределах окружности с радиусом 15 метров.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции, установленный в абзацах третьем и пятом настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее - Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425), Правила устанавливают порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающих территорий определяется органом местного самоуправления. Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил.

Также, Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425 установлено, что максимальное значение расстояния от детских организаций, от образовательных организаций, от медицинских организаций, от объектов спорта до границ прилегающих территорий, от оптовых и розничных рынков определяемых органом местного самоуправления, от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, от объектов военного назначения до границ прилегающих территорий не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых

объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О противодействии коррупции» (далее – Закона) правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, настоящий Федеральный закон и другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

На основании п. 2 ст. 6 Закона, профилактика коррупции осуществляется в том числе посредством антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов.

В соответствии с п.п. «в» п. 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства № 96 от 26.02.2010 (далее – Методика), коррупциогенными факторами, устанавливающими для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, являются в т.ч. выборочное изменение объема прав - возможность необоснованного установления исключений из общего порядка для граждан и организаций по усмотрению органов местного самоуправления (их должностных лиц).

Таким образом, решение не соответствует действующему законодательству, так как превышает максимальное значение расстояния до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления и содержит **коррупциогенный фактор**, предусмотренный п.п. «в» п. 3 Методики, выразившийся в необоснованном установлении исключений из общего порядка для граждан и организаций по усмотрению органов местного самоуправления (их должностных лиц).

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»,

ТРЕБУЮ:

1. Рассмотреть настоящий протест не позднее чем в десятидневный срок с момента его поступления, с участием представителя прокуратуры Калининского района Санкт-Петербурга

2. Решение МС МО Пискаревка от «25» марта 2014 года № 07 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной

продукции на территории муниципального образования муниципальный округ Пискаревка» отменить (привести в соответствие).

3.О результатах рассмотрения протеста сообщить в прокуратуру Калининского района г.Санкт-Петербурга в письменной форме в установленный законом срок.

Заместитель прокурора района

советник юстиции

Н.В. Исаченко